

**Годовой отчет о ходе реализации муниципальной Программы**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории**  
**Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»**

**Ответственный исполнитель:** управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

**Отчетная дата (отчетный год):** 2015 год

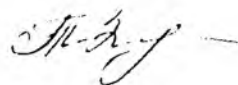
**Непосредственный исполнитель:** ведущий специалист I разряда отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Полужктова Юлия Валерьевна

тел. 69 21 16

Email: [ypoluektova@nakhodka-city.ru](mailto:ypoluektova@nakhodka-city.ru)

Зам.начальника управления экономики,  
потребительского рынка  
и предпринимательства администрации  
Находкинского городского округа



Т.Н. Зубкова

В 2015 году на реализацию программных мероприятий было запланировано из всех уровней бюджета 1 300,00 тыс. руб., в том числе 1 000,00 тыс. руб. средства местного бюджета, 118,672 тыс. руб. - средства краевого бюджета, 181,382 тыс. руб. - средства федерального бюджета.

Фактически израсходовано 1 294,00 тыс. рублей из них: средства федерального бюджета - 181,382 тыс. руб., что равно 100% к запланированному; средства краевого бюджета - 118,672 тыс.руб. (100%); средства местного бюджета - 994,00 тыс. руб. (99,3%). Разница между запланированными и фактически освоенными средствами местного бюджета на реализацию программных мероприятий в размере 6,00 тыс.руб., обусловлена проведением запроса котировки на оказание услуг по организации проведения конкурса «Лучший молодежный бизнес проект», согласно муниципального контракта № 56 от 09.09.2015 года.

Муниципальной Программой предусмотрена финансовая и нефинансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

Финансовую поддержку получили 2 субъекта малого и среднего предпринимательства на общую сумму 500,00 тыс.руб., предоставлены субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

Нефинансовая поддержка включала в себя информационную поддержку, формирование положительного имиджа предпринимательства, повышение предпринимательской грамотности, консультирование и оказание методической помощи по вопросам ведения предпринимательской деятельности, привлечение предприятий Находкинского городского округа к участию в муниципальных и региональных конкурсах и имущественную поддержку.

На проведение вышеуказанных мероприятий было запланировано 800,00 тыс.руб., из которых фактически было израсходовано 794,00 тыс. руб. (проведение котировки на меньшую сумму).

Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось путем обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет». На странице размещалась информация налоговой службы, пенсионного фонда, гарантийного фонда необходимая для ведения предпринимательской деятельности, информация о банковских продуктах

- конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров;

- конкурс «Лучший молодежный бизнес проект». Заявки на участие в конкурсе подали 18 человек в финал вышли 11 участников. По итогам конкурса были определены победители с реальными жизнеспособными проектами;

- смотр-конкурс на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году;

4) организация и проведение ежегодной ярмарки с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, участниками стали 54 местных товаропроизводителя;

5) привлечение предприятий Находкинского городского округа к участию в конкурсах:

- «100 лучших товаров России». В конкурсе приняли участие 9 находкинских предприятий. Лауреатами и дипломантами конкурса стали: ОАО «Мясокомбинат Находкинский», ООО «Маеко», АО «Южморрыбфлот», МБУК «Международный морской клуб», МБУК «Дом молодежи», ООО «Рыболовецкий колхоз «Тихий океан». Знак «Отличник качества» получили 6 руководителей и работников предприятий нашего города и 1 - почетный знак «За достижение в области качества.

- «Предприниматель Приморья-2014». Конкурс проводился по 16 номинациям. Заявки на участие в краевом конкурсе подали 3 находкинских предприятия. Победитель в номинации «Лучшее предприятие в сфере ресторанно-гостиничных услуг» - ООО «Бастион Лайн» (директор Бастин Олег Владимирович);

б) привлечение предприятий Находкинского городского округа к участию в ежегодной краевой конференции предпринимателей Приморского края. Сформирована делегация из 7 человек;

7) проведено 97 индивидуальных консультаций начинающим и действующим предпринимателям по вопросам организации и ведения бизнеса, оказания финансовой поддержки;

8) проведено 4 заседания Совета по малому и среднему предпринимательству при главе администрации Находкинского городского округа.

Всего проведено 20 мероприятий, в том числе 3 ярмарки, 4 конкурса, 13 семинаров и круглых столов, в них приняло участие 472 предпринимателя, их

предпринимательства, данный факт подтверждается соотношением количества получателей поддержки и затрат на одного получателя поддержки. Средний размер поддержки на одного получателя:

- финансовая поддержка 200,00 тыс.руб. – 1 получатель;
- нефинансовая поддержка 2,30 тыс. руб. – 1 получатель (794,00 тыс.руб. – 342 получателя).

Нестабильность законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации привело к сворачиванию инвестиционных планов и ухода бизнеса в теневой сектор. Девальвация, рост процентных ставок, проблемы с ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях. В период 2013-2014 гг. принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающих финансовую нагрузку на малые и средние компании.

Вышеперечисленные факторы повлияли на неправильную оценку целевого индикатора «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения». В 2015 году ожидалось увеличение количества ликвидированных и уменьшения количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2014 годом. Однако сохранение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне 2014 года на фоне сокращения численности населения Находкинского городского округа дало рост данного показателя.

В то же время данные явления отразились на численности занятых в малом бизнесе. В связи с этим был скорректирован второй целевой индикатор «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» с 41,664% на 40,07%.

Недостаточность получаемой информации не позволяет сделать полный анализ состояния развития субъектов предпринимательской деятельности, основной задачей которого является своевременное выявление, устранение недостатков и нахождение возможных путей решения.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проведена в соответствии с критериями:

1. Степень достижения целей и решения задач муниципальной программы.

**СВЕДЕНИЯ  
О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ)**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»  
(наименование муниципальной программы)**

N п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. изме рения	Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы			Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)
			2014	2015		
				план	факт*	
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения	ед.	497,983	499,270	506,422	В 2015 году количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства осталось на уровне 2014 года (ожидалось снижение количества зарегистрированных), что на уровне снижения численности населения НГО (на 1,4%) дало рост показателя
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	40,472	40,071	40,520	Меры, предпринимаемые администрацией Находкинского городского округа в рамках развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяют субъектам предпринимательства расширять сферу деятельности, сохраняя и создавая рабочие места

**СВЕДЕНИЯ  
О СТЕПЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОДПРОГРАММ И ОТДЕЛЬНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ\***

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»**  
**(наименование муниципальной программы)**

N п/п	Наименование подпрограммы, отдельного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализ. мероприяти я
			начала реализа ции	окончан ия реализац ии	начала реализац ии	окончан ия реализац ии	запланированн ые	достигнутые	

\* «Сведения о степени выполнения подпрограмм и отдельных мероприятий муниципальной программы» муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы» не предусмотрены

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Субсидии на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	0412	1395064	810	181,33	181,33	181,33
1.3	Субсидии бюджетам муниципальных образований Приморского края на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	0412	1399230	810	118,67	118,67	118,67
2.	Мероприятия в области развития малого и среднего предпринимательства	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	0412	1394501	244	800,00	794,00	794,00
2.1.	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников бытового обслуживания населения «Лучший парикмахер 2015»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	40 12	1394501	244	120,00	120,00	120,00
2.2.	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	0412	1394501	244	90,00	90,00	90,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.7.	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году (декабрь 2015 года)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	04 12	1394501	244	70,00	70,00	70,00
2.8.	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году за 2014 год (декабрь 2014)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	851	04 12	1394501	244	60,00	60,00	60,00
	Итого по Программе						1 300,00	1 300,00	1 294,00

\*экономия средств в размере 6,0 тыс.руб. образовалась за счет проведение запроса котировок на оказание услуг по организации проведения конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект», муниципальный контракт № 56 от 09.09.2015 года.

3.	Мероприятия в области развития малого и среднего предпринимательства	всего	800,00	794,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	800,00	794,00
		внебюджетные фонды	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00
4.	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	00,00	00,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	00,00	00,00
		внебюджетные фонды	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00

ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории  
Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»  
за 2015 год

Год	Вывод об эффективности муниципальной Программы	Итоговая сводная оценка	Предложения по дальнейшей реализации муниципальной Программы
2015	Эффективность реализации муниципальной Программы признана высокой	1	Продолжить работу по совершенствованию существующих механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Продолжить финансирование муниципальной долгосрочной целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»